

## Azongo Travel: obiettivo sul “su misura”



Fabio Chisari

Uno specialista per viaggi su misura: nel settore da 10 anni, Azongo Travel propone un sito- vetrina (<http://www.azonzotravel.com>) con alcune idee di vacanza, anche se «La parte preponderante dei nostri programmi viene realizzata su misura, in base alle richieste della clientela, in massima parte formata da individuali – spiega il ceo, Fabio Chisari, che insieme a tre soci ha dato vita al progetto -. Abbiamo maturato una profonda conoscenza dei nostri partner nelle varie aree del mondo, che sono stati accuratamente selezionati in base alle nostre conoscenze dirette sul campo. Il grosso delle nostre vendite – circa 800 passeggeri nel 2012 – avviene direttamente, grazie a una mailing “reale” di circa 22 mila contatti. Un buon 5% tuttavia transita dal canale di alcune agenzie di viaggio selezionate, che ci conoscono e si rivolgono a noi per i casi più complessi». Fra i prodotti principali per l'estate, Chisari cita il viaggio dal 4 al 16 agosto in Mozambico o l'India himalayana in compagnia di una guida esperta (dal 3 al 21 agosto). «Vorremmo aprirci maggiormente anche ai gruppi chiusi di grandi dimensioni e per questa ragione puntiamo a promuoverci per dare maggiore visibilità ai nostri prodotti».